

Русский

## GALI Full Survey

**Контактная информация и информация о предприятии:**

Ваше имя?

Ваша фамилия?

Ваш номер телефона?

Ваш адрес электронной почты?

Имя пользователя Skype?

Название предприятия?

В какой стране ваше предприятие ведёт основную деятельность в настоящее время?

В какой стране расположен головной офис вашего предприятия?

Нас интересует веб-присутствие вашего предприятия. Есть ли у вашего предприятия что-либо из следующего: (выберите все подходящие варианты)

- Действующий сайт?
- Страница в Фейсбуке?
- Аккаунт в Твиттере?
- Группа или страница LinkedIn?

Какой ваш веб-адрес (URL)?

Какой веб-адрес вашей страницы в Facebook?

В Твиттер ваша учётная запись? ("@ \_\_\_\_\_")

Какой веб-адрес у вашей группы или страницы LinkedIn?

В каком году было основано ваше предприятие? (Пожалуйста, введите полный год, используя только

цифры)

Ваше предприятие:

- Некоммерческое
- Коммерческая компания
- Не решили
- Другое

На какой первичный сектор влияет деятельность вашего предприятия? (выберите один)

- Сельское хозяйство
- Кустарный
- Развитие инфраструктуры / объектов
- Образование
- Энергетика
- Окружающая среда
- Финансовые услуги
- Здоровье
- Жилищное строительство
- Информационные и коммуникационные технологии
- Туризм
- Культура
- Услуги цепочки поставок
- Услуги технической помощи
- Вода
- Другой

Каковы финансовые цели вашего предприятия? (Отметьте один вариант)

- Покрытие расходов
- Покрытие расходов и заработок прибыли

Вы рассчитываете на какой-то конкретный размер прибыли?

- Да
- Нет

Какую годовую прибыль вы бы в среднем заработали?

- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Более, чем 20%

Физические лица также могут иметь нефинансовые мотивы для запуска новых предприятий. Есть ли у вашего предприятия явное намерение оказывать социальное или экологическое влияние?

- Да
- Нет

Заявление о миссии - это краткое сообщение, в котором говорится о том, как ваше предприятие генерирует финансовую, социальную и / или экологическую ценность благодаря своей деятельности. Пожалуйста, напишите свою текущую миссию на свободном месте ниже. Если у вас нет заявления о миссии, объясните кратко (не более 100 слов), как ваше предприятие генерирует финансовую, социальную и / или экологическую ценность.

**Воздействия и показатели:**

Какие из следующих целей воздействия ваше предприятие в настоящее время стремится решить?  
(укажите до трёх)

- Доступ к чистой воде
- Доступ к образованию
- Доступ к энергии
- Доступ к финансовым услугам
- Доступ к информации
- Доступное жильё
- Производительность сельского хозяйства
- Сохранение биоразнообразия
- Укрепление потенциала
- Развитие общества
- Разрешение конфликтов
- Профилактика и сокращение болезней
- Занятость населения
- Энергетическая и топливная эффективность
- Равенство и расширение прав и возможностей
- Продовольственная безопасность
- Сбор средств на благотворительность
- Улучшение здоровья
- Защита или расширение прав человека
- Рост доходов / производительности
- Сохранение природных ресурсов
- Предотвращение загрязнения и управление отходами
- Поддержка женщин и девушек
- Устойчивая энергия
- Устойчивое землепользование
- Управление водными ресурсами
- Другое

Какова демографическая группа основных бенефициаров, на которых ориентирована деятельность вашего предприятия? (выберите одну)

- Дети и подростки
- Инвалиды
- Меньшинства или ранее исключённые
- Женщины
- Другое
- Ни одна из вышеперечисленных

Регулярно ли ваше предприятие отслеживает свою деятельность на соответствие Стандартам отчётности о воздействии (IRIS)?

- Да
- Нет

Если нет, укажите причину:

- Мы никогда не слышали об IRIS
- Мы не заинтересованы в измерении наших воздействий
- У нас нет времени, чтобы измерить наши воздействия
- Нам не нравится этот подход измерения
- Другое

Проходило ли когда-либо ваше предприятие обследование В оценки воздействия или Глобальной системы рейтингов инвестиционного воздействия (GIIRS)?

- Да
- Нет

Если нет, укажите причину:

- Мы никогда не слышали о B Lab / GIIRS
- Мы не заинтересованы в измерении наших воздействий
- У нас нет времени, чтобы измерить наши воздействия
- Нам не нравится этот подход измерения
- Другой

Регулярно ли ваше предприятие отслеживает свои воздействия, используя какие-либо другие установленные методы измерения?

- Да
- Нет

Какие подходы к измерению воздействия вы используете?

**Бизнес модель:**

Какова текущая действующая модель вашего предприятия? (отметьте все подходящие варианты)

- Производство
- Обработка / Упаковка
- Дистрибуция
- Оптовая торговля розничная торговля
- Услуги
- Финансовые Услуги
- Не уверен

Считаете ли вы, что ваше предприятие основано на инновациях (то есть компании, которая основывается на недавно созданной технологии, принадлежащей предприятию и/или его учредителям)?

- Да
- Нет

Владеет ли ваше предприятие или его владелец чем-либо из нижеперечисленного? (отметьте все подходящие варианты)

- Патенты
- Авторские права
- Торговая марка

Сколько патентов? (Пожалуйста, используйте только цифры)

Сколько авторских прав? (Пожалуйста, используйте только цифры)

0

Сколько торговых марок? (Пожалуйста, используйте только цифры)

0

**Финансирование предприятия:**

Каков был общий заработанный годовой доход вашего предприятия:

(пожалуйста, не включайте в эту сумму благотворительные инвестиции или пожертвования)

	\$(e://Field/currency)
в календарном году \$(e://Field/yearm1)?	<input type="text"/>
с момента основания?	<input type="text"/>

Прибыль - это доход бизнеса после вычета всех расходов и налогов. Грубо говоря, какова была норма прибыли вашего предприятия (рассчитанная как чистый доход или «прибыль» как процент от общего объёма инвестиций) за календарный год \$(e://Field/yearm1)?

- Отрицательная (предприятие потерпело убыток в \$(e://Field/yearm1))
- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Более, чем 20%
- Не уверен
- Не применимо (мы не коммерческое предприятие)

Не считая основателей, на 31 декабря, \$(e://Field/yearm1), сколько человек работало на предприятии? (пожалуйста, исключите работников, работающих по контракту, которые не включены в официальный фонд оплаты труда)

	Число
Штатные сотрудники	<input type="text"/>
Частично занятые сотрудники	<input type="text"/>

Сколько ваше предприятие выплачивало в виде заработной платы, окладов и пособий работникам, занятым полный или неполный рабочий день, если таковые имеются, в календарном году \$(e://Field/yearm1)?

(пожалуйста, не включайте зарплату, оклады и льготы работникам, работающим по контракту, которые не включены в официальный фонд заработной платы)

	\$(e://Field/currency)
в календарном году \$(e://Field/yearm1)?	<input type="text"/>

В дополнение к этим работникам, занятым полный или неполный рабочий день, сколько сезонных работников и волонтеров вы наняли в календарном году \$(e://Field/yearm1)?

Сезонные сотрудники

Волонтеры

Сколько своих денег вложили все основатели в бизнес?

(пожалуйста, не включайте деньги, заимствованные у других или кредитных карт) \$(e://Field/currency)

	\$(e://Field/currency)
в календарном году \$(e://Field/yearm1)?	<input type="text"/>
с момента основания?	<input type="text"/>

Пожалуйста, укажите, получало ли ваше предприятие следующие инвестиции из внешних источников с момента основания:

- Собственный капитал (инвестиции в акционерный капитал - это деньги, полученные в обмен на некоторую часть собственности)
- Долг (не включая личный долг, полученный от имени бизнеса)
- Филантропия (например, гранты, награды или пожертвования)

Из каких источников ваше предприятие получило этот внешний капитал?

- Из банков
- От небанковских финансовых учреждений
- От венчурных капиталистов
- От инвесторов-ангелов
- От других компаний
- От государственных учреждений
- Из фондов или других некоммерческих организаций
- От стипендиальных программ или программ развития
- От друзей или членов семьи
- Из конкурсов бизнес-планов
- Из краудфандинговых кампаний
- От сотрудников, которые не являются владельцами
- От других лиц
- Из другого источника

Какое доленое финансирование получило ваше предприятие из всех внешних источников: \${e://Field/currency}

	\${e://Field/currency}
<b>в календарном году \${e://Field/yearm1}?</b>	<input type="text"/>
<b>с момента основания?</b>	<input type="text"/>

Из каких источников ваше предприятие получило заёмные средства (долг)?

- Из банков
- От небанковских финансовых учреждений
- От венчурных капиталистов
- От инвесторов-ангелов
- От других компаний
- От государственных учреждений
- Из фондов или других некоммерческих организаций
- От стипендиальных программ или программ развития
- От друзей или членов семьи
- Из конкурсов бизнес-планов
- Из краудфандинговых кампаний
- От сотрудников, которые не являются владельцами
- От других лиц
- Из другого источника

Сколько заимствовало ваше предприятие из всех этих источников?

	\${e://Field/currency}
<b>в календарном году \${e://Field/yearm1}?</b>	<input type="text"/>
<b>с момента основания?</b>	<input type="text"/>

Была ли какая-то часть этого долга "конвертируемым долгом"?

- Да
- Нет
- Не уверен

Какой процент этого долга конвертируется (в капитал или в наличные)?

в календарном году  $\$(e://Field/yearm1)?(\%)$

с момента основания? (%)

Из каких источников ваше предприятие получило пожертвования (филантропия)?

- От других компаний
- От государственных учреждений
- Из фондов или других некоммерческих организаций
- Из программ развития или стипендиальных программ
- От друзей или членов семьи
- Из конкурсов бизнес-планов
- Из краудфандинговых кампаний
- От сотрудников, которые не являются владельцами
- От других лиц
- Из другого источника

Какую благотворительную поддержку (например, гранты, награды или пожертвования) ваше предприятие получило из всех внешних источников:  $\$(e://Field/currency)$

	$\$(e://Field/currency)$
в календарном году $\$(e://Field/yearm1)?$	<input type="text"/>
с момента основания?	<input type="text"/>

Сколько дополнительных инвестиций для своего предприятия вы планируете привлечь :

	в ближайшие 12 месяцев $\$(e://Field/currency)$	в течение следующих 3 лет $\$(e://Field/currency)$
Финансирование за счёт собственного капитала	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
Заёмное финансирование	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
Благотворительная поддержка	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>

#### Учредители:

в этом разделе мы хотим узнать больше о людях из команды основателей вашего предприятия.

Пожалуйста, назовите до трёх человек, которые являются основными членами команды учредителя вашего предприятия. Учредителем является лицо, которое активно участвует в создании предприятия и / или имеет финансовую долю в предприятии с самого начала / в первые дни его существования.

Учредитель 1

Учредитель 2

Учредитель 3

Сколько ещё людей (не перечисленных выше) также входят в состав учредителей?

0

Теперь, пожалуйста, предоставьте следующую информацию о каждом из трёх учредителей, перечисленных выше:

	Возраст (полных лет)	Пол
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## QID343\_ QuestionText

	Страна рождения	Страна настоящего проживания
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Высший уровень образование завершен
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1)	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2)	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3)	<input type="text"/>

Сколько новых организаций основал каждый основатель до запуска этого предприятия? (Пожалуйста, используйте только цифры)

	Коммерческие (# Ventures)	Не коммерческие (# Ventures)	Другие объекты (# Ventures)
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3)	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Нас интересует карьера этих основателей. Пожалуйста, предоставьте информацию о двух самых последних местах работы на полную ставку, на которых работали каждый из вышеуказанных учредителей, прежде чем запускать это предприятие.

	Тип предприятия?	Должность?
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Пожалуйста, предоставьте информацию о двух самых последних местах работы на полную ставку, на которых работали каждый из вышеуказанных учредителей, прежде чем запускать это предприятие.

	Как долго? (лет)	Страна
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3) Работа 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3) Работа 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Программы развития:**

Наконец, мы хотели бы узнать немного больше о ваших ожиданиях и опыте участия в программах развития бизнеса.

Ниже приведены некоторые возможные преимущества, которые обычно связаны с программами развития бизнеса. Пожалуйста, оцените эти преимущества с точки зрения их важности для развития и успеха вашего предприятия. (1 - самый важный, а 7 - наименее важный)

- Развитие сети (например, с потенциальными партнёрами и клиентами)
- Развитие деловых навыков (например, финансовых и маркетинговых навыков)
- Обучение бизнес-экспертами
- Доступ и связи с потенциальными инвесторами / спонсорами
- Обеспечение прямого венчурного финансирования (например, гранты или инвестиции)
- Получение доступа к группе единомышленников предпринимателей
- Понимание и доверие (например, ассоциация с признанной программой, пресс воздействия / СМИ)

Какие ещё возможные преимущества вы ожидали бы от программ развития бизнеса, которые не включены в приведённый выше список?

Нас интересует ваш прошлый опыт участия в программах развития. Не могли бы вы рассказать нам о последних трёх опытах вашей команды основателей, если таковые имеются?

	Какая Программа?	Другие не указанные программы? Название программы	В каком году? (напр. 2005)
Опыт акселерации 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Опыт акселерации 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Опыт акселерации 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>